

Información a medida para decisiones eficientes



Damos sentido a los datos

Proporcionamos información

**real, actual, útil y
bien gestionada**



Consultora
especializada en:

Investigación de mercados

Captación y Fidelización

Análisis de datos multivariantes

Nuestra Metodología de trabajo

Fase 1



Escuchamos las inquietudes y necesidades de las organizaciones

Fase 2



Búsqueda de la información necesaria y útil

Fase 3



Tratamos, analizamos, INTERPRETAMOS y DAMOS SENTIDO a la información

Fase 4



Informe ejecutivo organizado y estructurado con las conclusiones argumentadas que facilitan la comprensión de la información

Fase 5



Desarrollo estrategias eficientes y rentables por parte de las empresas

ENCUESTAS Y SONDEOS

MYSTERY SHOPPING

ANÁLISIS SEDPO

FOCUS GROUP

Estudios de Geolocalización

ESTUDIOS INMOBILIARIOS

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

- Metodologías de trabajo
- Estrategias comerciales
- Políticas de captación y fidelización

FORMACIÓN Y CHARLAS

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Entrevistas

ANÁLISIS DE DATOS DE VENTAS Y CLIENTES

ESTUDIOS DE CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN

AUDITORIAS PUNTOS DE VENTA E INSTALACIONES

Cientes que confían en MERKADHOK





**Información a medida para
decisiones eficientes**

Damos sentido a los datos

C/ Biología, 12. Edificio Vilamar 2, planta 2.
41015. Sevilla.

620 948 329

admon@merkadhok.com

www.merkadhok.com